

Comment les Québécois trouvent l'auto qu'il leur faut

Selon les données tirées de centaines de milliers d'annonces de véhicules sur AutoHebdo.net

LES PLUS RECHERCHÉS EN

2022

1 Ford F-150



Les modèles les plus recherchés au Canada

Selon les données nationales provenant de la plateforme en ligne AutoHebdo

2 Honda Civic



3 BMW 3 Series



4 Ford Mustang



5 Mercedes-Benz C-Class



6 Porsche 911



7 Toyota RAV4



8 Mercedes-Benz E-Class



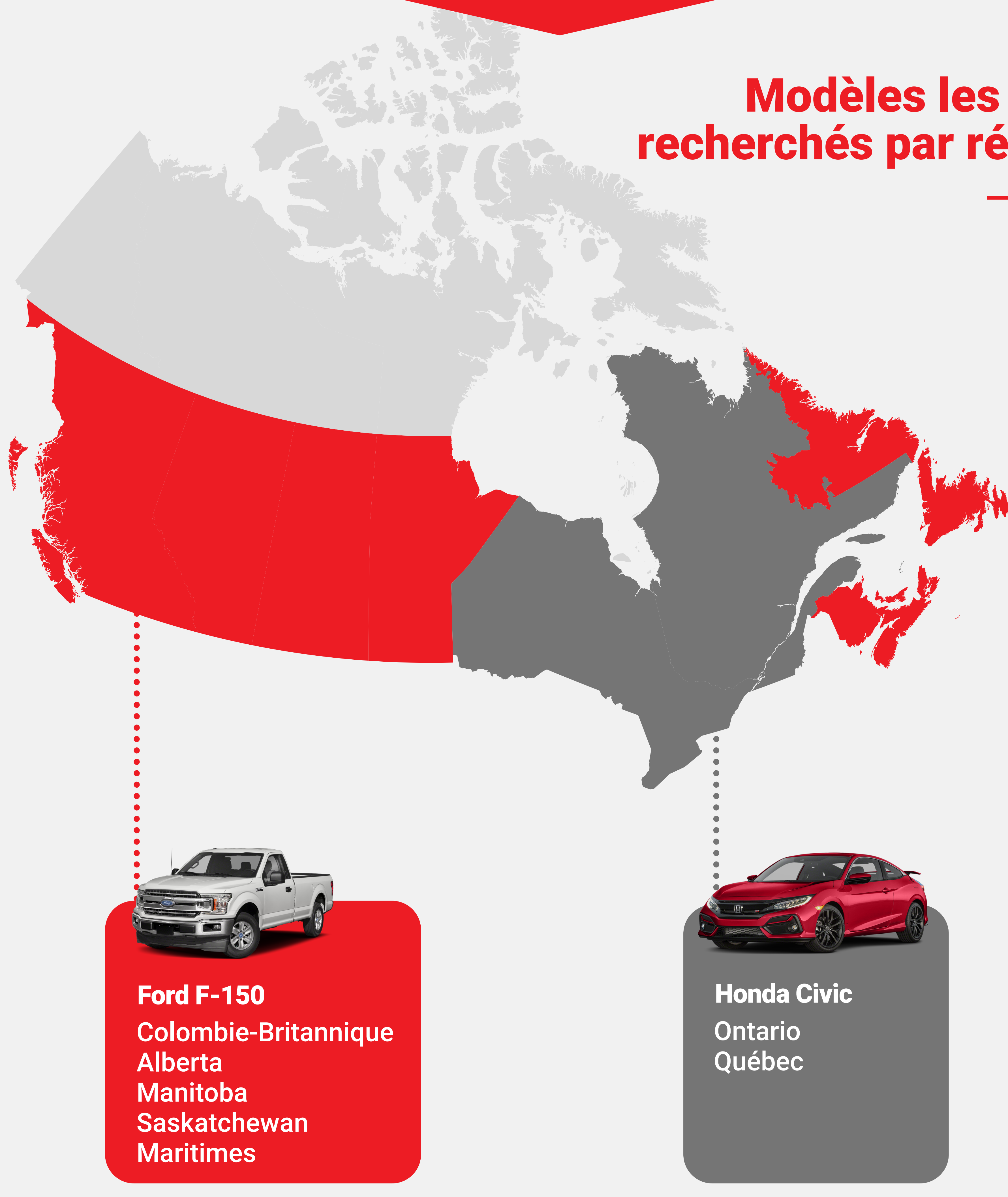
9 Chevrolet Corvette



10 Jeep Wrangler



Modèles les plus recherchés par région



2 sur 3

personnes* ayant l'intention d'acheter un VE ont indiqué que la hausse du prix de l'essence avait directement accéléré leur décision

148%

d'augmentation des demandes de renseignements sur les VE par rapport à 2021

Le prix élevé de l'essence favorise l'intérêt pour les véhicules électriques

Depuis quelques années, les véhicules électriques (VE) gagnent en popularité, et l'intérêt pour ces véhicules a atteint de nouveaux sommets en 2022. L'efficacité du coût de l'énergie demeure le principal facteur d'adoption des VE, suivi par le respect de l'environnement et le peu d'entretien requis. Les recherches pour des VE sont les plus nombreuses en Colombie-Britannique et en Ontario, probablement en raison des incitatifs gouvernementaux plus importants offerts dans ces régions.

* Selon une étude effectuée en mars 2022 parmi les acheteurs ayant l'intention d'acheter un véhicule dans les 12 prochains mois

Les acheteurs de voitures se sont adaptés aux problèmes d'approvisionnement

Cette année, les Canadiens ont continué à faire face à des prix d'achat plus élevés, à des ruptures de stock et à des délais de livraison plus longs dus aux répercussions de la pénurie de microprocesseurs. Les véhicules neufs sont devenus des produits encore plus recherchés.

* Selon une étude effectuée en mars 2022 parmi les acheteurs ayant l'intention d'acheter un véhicule dans les 12 prochains mois

49 jours

jours est la moyenne de temps qu'un véhicule neuf est demeuré sur AutoHebdo en 2022, comparé à 86 jours en 2021 (une baisse de 43%)

23%

des acheteurs potentiels se disent prêts à payer un prix plus élevé en raison de la pénurie*

33%

disent être prêts à acheter une autre marque et un autre modèle de véhicule que celui qu'ils avaient prévu d'acheter*

Les Canadiens se tournent vers les véhicules d'occasion alors que les prix commencent à baisser

L'année dernière, les conséquences de la pénurie mondiale de microprocesseurs ont grandement affecté l'offre de véhicules neufs, encourageant un plus grand nombre de Canadiens à envisager l'achat d'un véhicule d'occasion. Avec la baisse du prix moyen des véhicules d'occasion et l'augmentation de l'inventaire sur AutoHebdo, les véhicules d'occasion continuent d'être un choix intéressant pour les acheteurs de voitures.

36%

des consommateurs qui désirent acheter un véhicule sont disposés à acheter un véhicule d'occasion au lieu d'un véhicule neuf, soit un bond de 10 % par rapport à 2021*

* Selon une étude effectuée en mars 2022 parmi les acheteurs ayant l'intention d'acheter un véhicule dans les 12 prochains mois

Les intentions d'achat restent stables

Les recherches d'AutoHebdo indiquent que malgré l'incertitude économique, les perspectives sont prometteuses pour l'industrie automobile.

24%

des Canadiens ont l'intention d'acheter une voiture dans les 6 prochains mois selon les données d'octobre 2022, comparativement à 18% en mars 2022

L'étude a révélé que les budgets des acheteurs de voitures ne changeront probablement pas même si le marché change, que l'économie reste la même ou qu'elle s'affaiblisse